

# GÉRER LES MARCHÉS GLOBAUX

## Conception-réalisation, Marchés de performance

### Public

Services commerciaux  
Services juridiques  
Etudes de prix  
Services travaux  
Maîtrise d'ouvrage  
Maîtrise d'œuvre  
Promotion immobilière  
Pilotage de projets  
Bureaux d'études  
Autres

### Pré requis

Validé avec le client

### Intervenants

Formateurs, experts dans le domaine et sélectionnés selon des critères stricts

### Indices de réussite

Niveau de satisfaction des stagiaires supérieur à 85 %  
Niveau d'attente des objectifs pédagogiques supérieur à 80 %

### Évaluation de la formation

Fiche d'appréciation

### Durée

1 jour (7 heures)

SESSION	DATE	TARIF
LILLE	04/03/2024	750 € HT *
PARIS	03/04/2024	750 € HT *
A DISTANCE	13/06/2024	440 € HT
MARSEILLE	06/09/2024	750 € HT *
PARIS	05/11/2024	750 € HT *
A DISTANCE	04/12/2024	440 € HT
Autres Régions	Nous consulter	750 € HT *

\* 600 € HT à partir de 3 inscriptions

Contact référent handicap :

Jean-Charles DU BELLAY – 01 40 69 52 75

Existe en intra ou sur mesure – Contact :

[infos@btpserv.com](mailto:infos@btpserv.com) – 01 40 69 52 80

### Objectifs

Identifier les nouvelles opportunités offertes aux entreprises  
Etablir l'argumentaire à destination des Maîtres d'Ouvrage  
Appréhender les risques spécifiques liés aux marchés globaux

### Contenu

#### Caractéristiques des marchés globaux après la loi ELAN du 3 octobre 2018

- Marchés globaux de performance : REM, CREM
- Les Contrats de Performance Energétique (CPE)
- Les marchés de partenariat

#### Les modes de passation

- Procédure concurrentielle avec négociation ou dialogue compétitif
- La protection des « idées proposées » par l'entreprise en cours de négociation

#### Savoir répondre à un appel d'offre en marchés globaux

- Analyser les appels d'offre en phase de conception
- L'importance de la performance dans les marchés globaux
- Définition contractuelle de la performance : les types de performances concernées
- Mesure de la performance
- Intégration de la notion de la performance dans un forfait global

#### Les enjeux spécifiques des marchés globaux

- La prise en compte de l'obligation de résultat dès l'origine
- Les engagements, risques et responsabilité des intervenants
- La problématique particulière de la réception

### Moyens et méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Echanges avec les participants
- Supports Powerpoint
- Classeurs
- Annexes...

REF : CA2024/02